

CARTA AOS ASSOCIADOS

Caro associado (a),

A Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Uberaba- Aciu, por meio de seu presidente, Anderson Cadima, informa a seus associados e aos empresários de Uberaba que tem trabalhado incansavelmente no enfrentamento à crise provocada pela disseminação do coronavírus.

Reafirmamos nosso compromisso de continuar em busca de soluções conjuntas com os governos municipal, estadual e federal. O mais importante neste momento, sem dúvida nenhuma, é a preservação da vida, mas diante das projeções econômicas e do volume de empresários preocupados com o futuro de suas empresas, elaboramos este documento a fim de auxiliar nossos associados e empresários de Uberaba a passarem por este momento, evitando maiores prejuízos.

A fim de retomar, de forma responsável, as atividades econômicas paralisadas em Uberaba, enviamos um documento ao prefeito Paulo Piau, no dia 26 de março, solicitando, entre outras ações, que a data estipulada para o fim do decreto 5372/2020 fosse revista.

O decreto prevê o fechamento das atividades econômicas do comércio e serviços até o dia 30 de abril, pedimos ao executivo que esta data seja adiantada para a primeira quinzena de abril, desde que todos se comprometam a seguir medidas rigorosas de prevenção à doença.

Nosso foco é restringir os grupos de risco, monitorar e trabalhar soluções que amenizem as dificuldades do empresariado. Para aquelas empresas que podem exercer suas atividades, mesmo que de forma alternativa, separamos algumas dicas importantes:



RESTAURANTES, BARES E MERCADINHOS

Podem trabalhar com delivery, seja por conta própria ou através de aplicativos. Isso ajuda a ter algum faturamento durante o mês, já que comida é um item essencial. Claro, tomando todas as medidas, para garantir a segurança e saúde de todos, do trabalhador e do cliente.



LOJAS DE ROUPAS, CALÇADOS E ACESSÓRIOS

Para lojas de roupas, calçados ou acessórios, e até lojas de cosméticos, a saída pode estar na internet. Ter um forma de venda online, como e-commerce, por exemplo, ajuda muito a manter o faturamento. E não precisa ser algo complexo, você pode montar sua lojinha em plataformas de e-commerce, que já vem com layout pronto e link com sites de pagamento online. Dessa forma, mesmo com a loja física fechada, você ainda consegue vender.



ACADEMIAS, ESTÚDIOS DE DANÇA, PILATES OU YOGA

Para estes negócios, a dica é disponibilizar o treino através de plataformas de vídeos, ou até pelos aplicativos de mensagens. Assim, você continua mantendo seus clientes ativos fisicamente e mentalmente. Essas atitudes têm dado resultados positivos para a imagem de muitos negócios.

Além destas dicas, o momento é de manter a calma. Estamos vivendo uma situação atípica. Muitas empresas precisaram se reinventar para atravessar essa crise. Use e abuse das redes sociais, de forma responsável, é claro. Com esse tempo prolongado em casa, as pessoas estão conectadas mais do que nunca, e manter sua marca forte e estabelecida nelas faz com que seus negócios continuem ativos.

Você pode publicar as novas maneiras que está vendendo (delivery ou online), horários de funcionamento, além de manter mais proximidade com seus clientes.

Com pequenas modificações nas suas operações, você conseguirá passar por esse período de forma mais tranquila e com algum faturamento. E claro, não se esqueça, a Aciu permanece de portas abertas, à disposição de seus associados, para que juntos possamos atravessar esse momento difícil.

No site da Aciu você fica por dentro de todas as ações que a instituição está desenvolvendo para ajudar os empresários a atravessar esse momento difícil. Acompanhe também nossas redes sociais.